

JY GAS LIMITED

交运燃气有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1407



2022

環境、社會及管治報告

目 錄

關於本報告	2
緒言	3
持份者參與及重要性評估	4
環境、社會及管治治理	8
A. 環境層面	9
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	13
A3. 環境及天然資源	15
A4. 氣候變化	16
B. 社會層面	25
B1. 僱傭	25
B2. 健康與安全	27
B3. 發展及培訓	29
B4. 勞工準則	31
B5. 供應鏈管理	31
B6. 產品及服務責任	32
B7. 反貪污	33
B8. 社區投資	34
環境、社會及管治報告指引	35



關於本報告

交运燃气有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」、「**我們**」或「**我們的**」)欣然呈列本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，以提供本集團對影響運營的重要議題管理的概覽以及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七—「環境、社會及管治報告指引」(「**環境、社會及管治報告指引**」)而編製，並遵守當中所載的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重要的營運活動—(i)於中華人民共和國(「**中國**」)銷售天然氣，主要為管道天然氣(「**管道天然氣**」)、壓縮天然氣及液化天然氣；及(ii)於中國山東省高密市提供建設及安裝服務以及銷售燃氣器具。為完善及加強本報告的披露規定，本集團主動制定政策、記錄相關數據、執行及監察有關措施。本報告在聯交所網站上以中英文發表。如中、英文兩個版本有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期

本報告闡述我們於2022年1月1日至2022年12月31日的報告期間(「**報告期間**」)內的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋。閣下可透過本公司的香港主要營業地點向本公司董事會作出查詢，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心46樓(或電郵至sdgmjiaoyun@163.com)。



緒言

本集團為一家於中國擁有超過16年經驗的天然氣營運商，業務重點位於中國山東省濰坊市高密市。本集團與高密市市政管理局訂立特許協議，據此，我們擁有獨家權利於相關經營區域內營運管道天然氣銷售及相關業務，有效期自2009年8月18日起為期30年。我們於經營區域積極供應天然氣，而該區域位於特許權授予的區域，佔高密市總行政區域約70%。我們的管道天然氣供應商為中國石油天然氣股份有限公司及山東實華天然氣有限公司(由中石化擁有50%)。我們已就管道天然氣採購與彼等訂立主協議及一系列實際採購合約。我們的管道天然氣客戶主要為零售(包括住宅、商業及工業)管道天然氣終端用戶。同時，本集團亦從事在其壓縮天然氣及液化天然氣加氣站銷售壓縮天然氣及液化天然氣，提供建設及安裝服務以及燃氣器具銷售。

本集團設有明確的業務發展策略。為實現可承擔資本的可持續發展及長期競爭力，我們深明以負責任的方式為環境及社區開展營運的重要性。本集團繼續致力於當地社區的發展，以環保方式加大力度優化業務營運過程及成本控制管理。本集團嚴格遵守我們營運所在地區的法律規定。為遵守法律及基於本集團的業務發展策略，本集團已制定各種政策及程序。該等政策及程序可幫助我們管理及監督與環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。有關不同領域可持續發展管理辦法的詳情列示於本報告。

持份者參與及重要性評估

本集團深明，本集團的業務能夠取得成功取決於能否獲得主要持份者的支持，其(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團事務的結果；及(c)於本集團的業務、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或潛在影響。這令本集團洞悉風險及機遇。本集團將繼續確保有效溝通及與其各主要持份者維持良好的關係。

鑒於本集團的角色及職責、戰略規劃及業務計劃，本集團不時以持份者為先。本集團致力與其持份者溝通以發展互利關係及尋求其對業務建議及計劃的意見，同時促進於市場、工作場所、社區及環境的可持續性發展。

本集團承認從持份者的見識、查詢及對本集團業務活動的持續關注中獲得的信息至關重要。本集團已確認了對我們的業務至關重要的主要持份者，並建立了各種溝通渠道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種交流平台和方式的概覽。

持份者	關注議題	參與渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例及規例• 依法納稅• 促進地區經濟發展及提高就業	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察檢查• 透過工作會議、工作報告編製及提交工作審批進行研究及討論• 年度報告及公告• 公司網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 資訊披露及透明度• 股東權益保障及公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 年度報告、通函及公告• 內部通訊• 投資者及分析師見面會• 公司及香港聯合交易所有限公司網站• 公司聯絡資料

持份者參與及重要性評估 (續)

持份者	關注議題	參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權利及利益 工作環境 職業發展機會 自我實現 職業健康與安全 員工薪酬、福利及福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 會面及會議 培訓、研討會及簡介會 工會 娛樂、文體活動 反饋箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全及優質產品 穩定關係 資訊透明度 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵及客戶服務熱線 拜訪及會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作關係 誠信合作 公平及公開 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 招標過程 戰略合作
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 經驗分享及合作 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 行業會議及研討會 實地考察
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> 投入社區 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 義工活動 探訪村莊 慈善活動及社會投資

透過與持份者的整體溝通，本集團了解持份者的期望及顧慮，所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵環境、社會及管治議題以及關鍵績效指標。



持份者參與及重要性評估 (續)

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟 1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同行之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要性程度，並按上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

步驟 2：優先次序－持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟 3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在 2022 年實施這一程序，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。



持份者參與及重要性評估 (續)

匯報原則

本報告遵循聯交所環境、社會及管治報告指引的匯報原則。該等匯報原則詳列如下：

重大性

本報告根據重要性原則，分析實質性議題，並明確知會董事會該等議題將作為考量，確保對投資者及其他持份者具有重大影響的資訊予以充分披露。

量化性

根據量化性原則，本報告統計環境、社會及管治量化績效，並對當前年度的歷史資料予以披露。

平衡性

根據平衡性原則，本報告完整、清晰地披露本集團的環境、社會及管治實踐，避免選擇、遺漏或呈現格式對本報告讀者的決定或判斷造成不恰當的潛在影響。

一致性

根據一致性原則，本報告採用一致方法披露內容，並對環境、社會及管治量化績效的計算公式、統計口徑等做清晰說明，令環境、社會及管治資料日後可作有意義的比較。

董事會對環境、社會及管治議題的督導

董事會對管理環境、社會及管治議題的整體願景及策略

本公司董事會(「**董事會**」)在督導本集團可持續發展議題的管理方面擔當主要角色。年內，董事會及董事會環境、社會及管治委員會(「**環境、社會及管治委員會**」)投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導確保管理層擁有完善的合適工具及資源，以便在策略及長期價值創造的背景下督導環境、社會及管治議題。

環境、社會及管治委員會

為展現我們對透明度及問責的承諾，本集團已成立環境、社會及管治委員會。我們高度重視各持份者的意見，並視彼等為本集團發展的基石。報告期內，環境、社會及管治委員會由執行董事、首席財務總監、人力資源經理及項目經理組成。

環境、社會及管治委員會主要負責審閱及監督環境、社會及管治程序以及本集團的風險管理。環境、社會及管治委員會於線上及／或現場會議上檢討各類環境、社會及管治議題。報告期內，環境、社會及管治委員會與管理層已審閱環境、社會及管治治理以及不同環境、社會及管治的議題。

董事會有關環境、社會及管治重大議題的環境、社會及管治管理方針及策略

為更好地了解各持份者對我們的環境、社會及管治議題的意見及期望，我們每年進行重要性評估。我們確保使用不同平台及溝通途徑，以接觸主要持份者及聆聽彼等的意見，並作出回應。透過與持份者進行一般溝通，本集團了解到持份者的期望及關注。所獲得的反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，且更有效評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)以行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)透過持份者參與，對關鍵的環境、社會及管治範疇制定優先次序；及(3)基於持份者與管理層的溝通結果確認及釐定重大環境、社會及管治議題。

故此，此舉能加強就各重大環境、社會及管治議題的了解程度及關注的轉變，亦能使我們更全面規劃未來可持續發展工作。我們於本報告中討論重要性評估所識別的重要及重大的環境、社會及管治範疇。



環境、社會及管治治理 (續)

董事會檢討在達成環境、社會及管治目標方面的進展

董事會應不時仔細檢討實施目標的進展及目標表現。倘進展未及預期，則或需作出修正。亦有必要與主要持份者(如僱員)就達致目標的過程進行有效溝通，此舉可讓彼等參與執行過程，並明白可為本公司致力達成的改變盡一份力。

本集團為未來三至五年設立策略目標，以制定實際的拓展框架，專注於達致願景的結果。

設立目標時，環境、社會及管治委員會須小心評估達成目標的可行性，而有關目標須經衡量本公司的志向及目標。年內，本集團以絕對基準設立目標。

A. 環境層面

作為高密市最大的天然氣營運商之一，本集團確認其有責任減少營運對環境的影響，並對日常營運所用的資源及材料負責。本集團通過引入多項措施，增強僱員的環保意識，鼓勵彼等養成環保的工作習慣並採取措施保護珍貴的環境，從而改善整個業務生態系統中的環境管理。本集團於金礦開採分部亦繼續致力以環保方式進行勘探、有機擴張及成本控制。

我們制定各種措施，以緩解及管理來自環境、社會及氣候相關議題的風險及機會。我們亦為減少溫室氣體排放的潛在風險作出巨大努力。例如，本集團承諾使用高能效電器及電子產品，並關閉辦公室內不必要的照明，以免浪費能源。此外，我們的環境、社會及管治委員會亦會定期評估及監察耗電量。該等做法有助本集團量化監察本集團對環境承諾的遵守情況，向所有持份者透明地披露本集團於環境、社會及管治相關議題的表現，從而建立品牌形象。

A1. 排放物

我們的業務營運影響自然環境，包括土地、空氣、水及其他重要資源。本集團環保的目標是減少空氣污染物、廢物、廢水及噪音的排放。為達成上述目標，本集團已建立完善的環境管理體系，並實施相應的紓緩措施。本集團定期監察日常業務的環境表現，確保排放物符合國家相關標準。所有業務均按照當地法律、法規及許可證要求設有排放物控制計劃。

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

於報告期內，本集團全面遵守我們營運所在地的所有環保相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法(二零一五年)》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《中國人民共和國環境保護法》。於2022年內，概無發生就空氣污染物排放針對本集團或其僱員的結案案件。

空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對於紓緩對環境的影響及保護僱員的健康至關重要。我們的空氣污染物排放主要來自包括客車及狀態良好的車輛等在內的流動污染源。我們主動制定交通管制計劃，減少我們日常業務運營中所產生的空氣污染物排放。例如，我們鼓勵僱員與客戶進行視頻會議，免於搭乘交通工具。

為了更環保，本集團已實施環保管理政策，例如選擇使用主要耗電而非耗費化石燃料的設備或機器。對於車輛使用，我們確保所使用的燃料及排放的空氣污染物符合國家排放標準。本集團旨在於2030年前將空氣污染物產生量減少5%。

於報告期內，本集團空氣污染物排放詳情如下：

空氣污染物排放	單位	2022年
氮氧化物(NO _x)	公斤	14.65
硫氧化物(SO ₂)	公斤	2.12
懸浮粒子(PM)	公斤	1.68
一氧化碳(CO)	噸	0.19

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

氣候變化正逐漸受到社會各界的關注，原因是其影響我們的日常生活並對其業務構成風險。因此，本集團致力於減輕氣候變化的影響並保護僱員的健康。溫室氣體被視為導致氣候變化的主要因素之一。就本集團的溫室氣體排放而言，範疇一直接排放及範疇二間接排放分別主要來自日常業務運營時流動污染源中的燃料燃燒及所購買電力。

環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

溫室氣體(「溫室氣體」)排放(續)

鑒於本集團的大部分溫室氣體排放來自能源消耗，本集團通過降低業務運營中的能源消耗來解決溫室氣體排放問題。為了減少碳足跡，整個運營過程中均採用「資源使用」一節中所述鼓勵節能的政策及程序。例如，我們計劃透過定期檢查以提高管道天然氣供應基礎設施設備的設備效率，確保其處於最佳狀態，從而減少電力消耗所產生的溫室氣體排放。此外，為減少車輛使用所產生的溫室氣體排放，我們利用視頻會議或虛擬會議等技術替代非必要的商務出行。針對無法避免的商務出行，本集團將選擇直飛不停的航班前往目的地，以盡量減少多次航班的排放。我們竭力培養員工的環保意識。例如，鼓勵員工透過乘坐公共交通工具及使用拼車服務以採用低碳生活方式。本集團旨在於2030年前將溫室氣體排放量減少5%至6%左右。

於報告期內，本集團溫室氣體排放詳情如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	2022年
範疇一 ²	噸二氧化碳當量	66.78
範疇二 ³	噸二氧化碳當量	100.72
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	167.50
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入	0.35

廢物管理

廢物管理被認為是環境保護的重要議題之一。本集團認識到減少廢物的重要性。本集團引入並實施廢物管理措施，以盡量減少產生的廢物量及對環境的影響。由於我們並無涉及天然氣的開採、勘探或精煉生產，因此我們的業務運營過程中並無排放有害廢物。我們的目標是保持完全符合中國廢物處理的法律及指引。

於年內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(二零一五年修訂)》及《中華人民共和國水污染防治法》。

¹ 溫室氣體排放的計算乃基於《溫室氣體核算體系》的「企業會計和報告標準」。

² 範疇一：直接排放包括使用車輛的溫室氣體排放。

³ 範疇二：能源間接排放包括使用外購電力的溫室氣體排放。

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

廢物管理 (續)

我們產生的廢物主要包括紙板廢物及家居廢物。辦公室及加氣站的日常運營是產生家居廢物的主要來源，而紙板廢物則來源於銷售燃氣及燃氣器具。為改善廢物管理，本集團設立了廢物分類系統。各類廢物都有其特定的儲存地點及收集程序。我們鼓勵各部門僱員於工作地點進行廢物分類。此外，本集團已聘請供應商收集及重複利用材料，減少棄置廢物。於辦公室運作期間，我們鼓勵員工分類回收廢物，並使用雙面印刷，減少紙張浪費。本集團將於未來尋求其他可能措施以管理及減少廢物的產生。

透過降低打印需求，全面推廣無紙化辦公，優先採用線上電子形式進行公文流轉、工作匯報等辦公，減少打印文件的線下流轉，盡可能減少紙張浪費。本集團亦鼓勵僱員重複使用信封、檔案及其他可重複使用的文具，例如可重複使用的筆、可重複使用的墨粉及墨盒，減少工作場所產生的廢物。

此外，我們亦加強設備維保，減少跑冒滴漏，延長設備使用壽命；加強可降解、回收包裝物的使用，減少燃氣及燃氣器具包裝廢物。我們亦將繼續妥善管理並盡量減少運作過程中產生的有害及無害廢物。此外，本集團旨在於2030年前將無害廢物產生量減少5%。

本集團於報告期內所產生的無害廢物詳情如下：

所產生之無害廢物	單位	2022年
紙板廢物	噸	24
無害廢物總量	噸	24
無害廢棄物強度	噸/百萬人民幣收入	0.05



環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

廢水

於年內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，並遵循國家有關水污染防治的方針政策及排污許可證管理制度。辦公室、倉庫、加氣站等區域均設有排水系統，可收集廢水。所有管道及處理設施備有不滲水層，防止污水洩漏。雨水及污水使用兩個獨立系統收集，以防止污染地下水。這兩個排水系統需要定期維護，以確保有效運作。

除排水系統外，排出的廢水被泵送至處理廠進行一系列處理。本集團亦致力減少耗水量，減少廢水排放。

A2. 資源使用

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。本集團深覺保護環境可持續發展的重要性，在日常業務運營中採取各項措施，側重資源的有效利用。本集團明白員工參與為達到該等目標的關鍵。本集團致力於營造強調「綠色辦公」和「低碳」政策(如各項規章指引)的工作環境，以提高資源的有效利用率，實現長期可持續發展。本集團亦已採納能源與水資源有效利用措施及政策，以提升能源、水及其他物料的有效利用率。

能源

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。為節省資源及實行節能措施，本集團於整個業務發展及營運過程中積極推行節能減排的概念，並實施不同的節能措施。

能源消耗通常與我們的辦公室及加氣站運營有關。本集團的能源消耗主要包括(i)購買用於加氣站辦公室及設備使用的電力；及(ii)車輛消耗的汽油。我們的行政部門參考公用事業服務成本及辦公費用，每月審查水、電及紙張的消耗量。一旦發現任何不合理的資源消耗水平，行政部門須發出通知，提醒本集團所有成員。

A. 環境層面 (續)

A2. 資源使用 (續)

能源 (續)

為降低整體能耗，我們採用節能燈泡。我們亦確保在照明及電子設備，如空調、電腦及打印機閒置時將之關閉。內部安全人員亦於僱員下班後巡視辦公室，以確保不浪費電力。我們致力提高管道天然氣供應基礎設施設備的設備效率，通過定期檢查確保其處於最佳狀態。此外，本集團鼓勵全體員工參與資源節約活動，鼓勵彼等關閉加氣站閒置的機械設備。我們的辦公室及加氣站均設有節能提醒裝置，以提高員工的節能意識。

另一方面，我們提倡綠色會議，例如電話及視頻會議，減少與客戶、供應商和業務夥伴進行面對面會議以減少車輛使用。此外，本集團旨在於2030年前將能源消耗降低約5%至6%。

於報告期內，本集團的能源消耗詳情如下：

能源消耗	單位	2022年
購買電力	兆瓦時	165.09
汽油	兆瓦時	219.62
能源消耗總量	兆瓦時	384.71
能源消耗強度	兆瓦時／百萬人民幣收入	0.81

水

本集團認識到天然資源有限且正在迅速消耗，盡可能有效地管理資源使用已成為我們的一個重要事項。本集團旨在透過盡量減少整個業務流程的水消耗，以最大的資源效率運營業務。密切監測水的使用情況，防止資源浪費，並在適當時及時改進。

為減少日常用水量，廁所用水大多為半程沖洗。本集團會定期檢查水管及水龍頭，以檢測是否存在漏水情況。辦公室用水方面，本集團積極尋找方法減少耗水量，透過記錄每位僱員用水量、要求僱員自付水費、提醒僱員應關緊水龍頭、定期進行檢查及維護用水設施等綠色辦公政策，提高僱員的節水意識。此外，本集團旨在於2030年前將耗水量減少約3%至5%。於報告期內，本集團並無任何尋找合適水源的問題。

環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A2. 資源使用 (續)

水 (續)

於報告期內，本集團的耗水量詳情如下：

耗水	單位	2022年
耗水	立方米	782
耗水強度	立方米／百萬人民幣收入	1.64

包裝材料

本集團所使用的主要包裝材料為紙板箱。本集團目標為於2030年前將包裝材料消耗強度減少5%。本集團消耗的該材料概述如下：

包裝材料消耗量	單位	2022年
紙板箱	噸	9.5
總計	噸	9.5
包裝材料消耗強度	噸／百萬人民幣收入	0.02

A3. 環境及天然資源

作為負責任的天然氣經營企業，本集團高度重視綠色政策。為最大限度地減少對環境的影響，本集團竭力防止任何可能會造成環境污染的事件的發生，並已明確各崗位的管理責任。一旦發生事故，本集團將即時制定應急計劃，並將該事故向環保部門匯報，以保護生態環境。

本集團知悉，保護環境可減少營運風險及增加商機。業務性質方面，我們並不知悉業務活動對環境及天然資源造成的任何重大影響。儘管如此，我們仍致力推行上述降耗節源措施，不斷改善我們的環境表現。

我們將繼續尋求機會進一步節能減排，旨在盡量減少對環境及天然資源造成影響。我們將不時審查我們的環境政策，並考慮日後進一步推行環保措施以加強環境可持續發展。

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化

管治

本集團根據業務風險的性質應對與氣候相關的風險。氣候變化的實際影響(包括極端天氣事件或設施的損壞)會直接影響營運並被視為營運風險。本集團環境、社會及管治委員會或會就新出現的環境、社會及管治議題及氣候相關的風險及機遇等長期挑戰進行討論。環境、社會及管治委員會為整合和解決我們的業務範圍內的環境、社會及管治問題(包括氣候變化)而實施有效管治。

在環境、社會及管治委員會的支持下，董事會於董事會會議上定期監督與氣候相關的事宜及風險，並確保將該等事宜及風險納入我們的策略當中。

為確保董事會及時了解與氣候相關事宜的最新情況，我們將提供氣候能力培訓，確保董事會擁有必要專業知識及技能監督管理與氣候相關的事宜。董事會也在必要時尋求外部專家的專業建議，以便更好地支持決策過程。

環境、社會及管治委員會負責批准本集團的營運排放目標並進行環境、社會及管治對標，同時進行差距分析，以找出相對於最佳實踐標準的披露和政策方面的差距。此外，環境、社會及管治委員會與本集團的不同營運部門緊密合作，旨在制定一致且更佳的方法來解決環境、社會及管治風險問題並向管理層報告。

策略

氣候變化風險會增加部分疾病的發病率或加劇部分疾病的病情，以及透過自然災害對健康和生命造成影響，因而構成我們整體風險的一部分。我們在評估整體風險程度時考慮眾多產品或服務範疇內的一系列不同風險因素。

此等不同類型的風險與我們的業務策略和廣闊的市場佈局相結合，協助我們分散風險並免受短期氣候變化帶來的影響。我們的產品及服務持續為我們所處社區的公眾提供抵禦氣候及炎熱天氣相關疾病的保障。此外，經考慮不同氣候相關情境(包括「2°C或以下情境」)，我們繼續透過以下步驟探索機會，與業務夥伴合作，鼓勵彼等積極應對氣候變化並減少營運中的碳排放足跡：



環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

策略 (續)

第 1 步：假設氣候變化的影響，設定未來景象

隨著氣候變化措施的發展，業界可能會面臨重大轉變，例如更嚴格的政策，包括引入及提高碳定價，以及技術進步及客戶意識轉變。鑒於該等氣候變化的影響，根據國際能源署（「國際能源署」）情境和其他情境，我們制定多種未來景象，作為本集團將所處的外部環境。

就國際能源署情境而言，我們專注於 2°C 情境，並就氣候變化措施無進展及有關措施在「2°C 以上情境」下的進一步進展情況，繪製未來景象圖。

第 2 步：考慮影響

我們考慮第 1 步所制定的每個未來景象對本集團的影響。我們認為，在我們的社會中，將有可能加快二氧化碳減排的影響。

就對原材料採購的影響而言，預計隨著全球氣候變化措施的進步，將引入並提高碳定價，可能導致原材料採購和運營成本增加。

另一方面，倘整個社會應對氣候變化的措施不足，則生產及供應鏈因洪災等自然災害頻發及加劇而中斷的情況可能會增加。

第 3 步：對策略的回應

本集團將開始提倡在日常運營中減少不可再生能源。對於外購電力消耗的排放係數高的地區，該策略將允許因應各項需求採取靈活及戰略性的應對措施。透過實行該等各類舉措，在全球範圍內促進實際碳減排，我們正努力於業務過程中實現零碳排放。

我們盡量透過全面節能以及引入可再生能源來減少碳排放。特別是在可再生能源方面，我們已設定新的目標，在未來幾年達致外購電力的降幅。

於持續確認本集團策略的適當性及進展方面，我們認為我們將透過適當的信息披露、與機構投資者和其他持份者對話，獲得穩定資金及企業價值可持續增長的機會。

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

風險管理

本集團藉助風險評估來識別氣候變化相關風險，或測試氣候變化下現有的風險管理策略。因此，可以確定需要實施新策略的領域。

風險評估採用基於風險的標準方法，該方法結合全國性數據、本地資訊及專家知識，可識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。

風險評估乃透過以下步驟進行：

第1步：建立場景

- 宗旨／目的
- 規模
- 時限
- 有關大部分氣候變數及海平面的氣候變化情境

第2步：識別現有風險(過往及當前)

- 獲取該地區過去發生氣候危害的記錄
- 制定風險管理策略以應對未來發生的危害

第3步：識別未來風險與機遇

- 探索選定時限及排放情境的氣候變化預測
- 識別潛在危害
- 調查在未來預測變化下，第2步的任何現有風險是否會進一步轉差
- 識別在未來預測變化下可能出現的新風險

第4步：分析及評估風險

確定一組未來可能會面臨風險的決策範疇或系統(即地理區域、業務營運、資產、生態系統等)

如上文「環境、社會及管治治理」一節所概述，本集團擁有健全的風險管理及業務規劃流程，該等流程由董事會監察，以識別、評估及管理氣候相關風險。本集團與政府及其他主管機構合作，以了解預期及潛在的監管及／或財政變動的最新情況。

環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

風險管理 (續)

第4步：分析及評估風險 (續)

在日常營運中，我們於監控碳及能源足跡方面繼續提高對氣候變化的意識。然而，對於氣候風險與機遇如何影響我們的營運、資產及利潤的認識方面仍然存在不足。本集團評估業務如何應對氣候變化風險與機遇，並主動監控及減少其環境足跡。

與氣候有關的重大事宜

於報告期間，已影響及／或可能影響本集團於(i)營運、產品及服務，(ii)供應鏈及價值鏈，(iii)適應及緩解活動，(iv)研發投資，及(v)財務規劃業務及戰略的與氣候有關的急性實體風險及過渡風險，以及本集團為管理該等風險所採取的步驟如下：

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
實際風險		
急性實體風險		
<ul style="list-style-type: none">氣旋和水災、強風等極端天氣的嚴重程度及發生頻率上升，令員工更易受傷。此外，若發生極端天氣事件，產品運送、聯絡和生活成本將會增加，或會令本集團產生財務虧損。發生山火的可能性及嚴重程度上升，或會妨礙加氣站及氣體供應基礎設施設備運作。由於我們業務營運的供應鏈、物流和運輸受阻而出現財務虧損。	<ul style="list-style-type: none">經營成本及維修開支增加設施損壞導致資本成本增加	<ul style="list-style-type: none">計劃制訂天災緊急應變計劃。計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標和願景。就達成有關目標和願景以及界定責任提出計劃綱要。

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

與氣候有關的重大事宜 (續)

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
實際風險		
長期實體風險		
<ul style="list-style-type: none"> 降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。 政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 收益減少 經營成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃改善、機器翻新、遷廠或對設施作其他變動，或會減低彼等受氣候影響的脆弱程度，且長遠而言能提高適應氣候的能力。 記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。 與當地或國家政府及當地持份者合作，抵禦當地風險。
過渡風險		
政策風險		
<ul style="list-style-type: none"> 由於能源效益的規定，碳定價機制令化石燃料價格上升，或有政策出台鼓勵土地持續利用，令地區擴張受阻，從而增加營運成本。 環境、安全法例和標準收緊，對現有產品和服務作出授權和規定。我們須投入大量合規成本更新或保養氣體供應基礎設施設備，以遵守新規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 廠房保費上升，令營運成本增加。 貿易風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃進行碳足跡調查，以計算公司的碳足跡，進而確定節能減廢的優先次序。 就現有產品及服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而增加不必要的成本及開支。

環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

與氣候有關的重大事宜 (續)

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
過渡風險		
法律風險		
<ul style="list-style-type: none">• 訴訟風險。我們須適應政府因應氣候變化而收緊法例及規例的做法，一旦未能遵守新規例，可能會面臨訴訟風險。• 當地政府加強空氣污染物排放報告的責任。我們可能需要投入更多時間遵循環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則。	<ul style="list-style-type: none">• 經營成本增加	<ul style="list-style-type: none">• 關注環境法及規例的最新進展，並及早採用溫室氣體排放計算方法。• 持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告準則。
技術風險		
<ul style="list-style-type: none">• 開發低碳節能技術，令資本投資及研究及開發(研發)開支增加。• 業界同行採納更多基於低碳、節能技術的綠色建築策略。若我們未能跟上，則我們的競爭優勢或會減弱。	<ul style="list-style-type: none">• 資本投資增加• 研究及開發(研發)開支增加	<ul style="list-style-type: none">• 計劃投資創新節能技術。• 審視在營運過程中應用最新低碳節能技術的可行性及裨益。
市場風險		
<ul style="list-style-type: none">• 更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。• 因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及/或投資者。	<ul style="list-style-type: none">• 收益減少• 經營成本增加	<ul style="list-style-type: none">• 符合政府的氣候相關規例。• 作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到公司對氣候變化問題的關注。

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

與氣候有關的重大事宜 (續)

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
過渡風險		
聲譽風險		
<ul style="list-style-type: none"> 未能達到客戶期望，本集團的聲譽和形象受損。 部分業務聲譽受損，例如有更多持份者擔憂或持份者就產品設計對環境友好的程度下降提出負面的反饋意見。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務需求及產能均下降，令收益減少 勞動力管理及規劃受負面影響令營運成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 支持綠色運營。 舉辦更多活動或落實執行有關行動，履行社會責任，彰顯我們對氣候變化的重視。

於報告期內，與氣候有關的主要機遇及相應財務影響如下：

與氣候有關的機遇詳細描述	財務影響
資源效率	
<ul style="list-style-type: none"> 使用更有效率的交通工具 使用更有效率的製作及分銷流程 循環再用 減少用水 	<ul style="list-style-type: none"> 透過加強效率及節省成本降低營運成本

環境、社會及管治治理 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

與氣候有關的重大事宜 (續)

與氣候有關的機遇詳細描述	財務影響
能源	
<ul style="list-style-type: none">• 使用低排放能源• 採取支援政策獎勵措施• 使用新技術• 過渡至分散的能源產生模式	<ul style="list-style-type: none">• 透過使用最低成本減排降低營運成本• 增加低排放技術的投資回報
產品及服務	
<ul style="list-style-type: none">• 制定氣候適應及保險風險解決方案• 多元化業務活動的能力• 透過研發及創新技術開發新產品或服務	<ul style="list-style-type: none">• 透過適應氣候變化所需的新解決方案 (如產品及服務的保險風險轉移) 提升收益
市場	
<ul style="list-style-type: none">• 進入新市場	<ul style="list-style-type: none">• 透過進入新興市場增加收益
適應力	
<ul style="list-style-type: none">• 參與可再生能源計劃及採取節能措施• 資源替代或多元化	<ul style="list-style-type: none">• 透過彈性規劃 (如規劃研究使用電動車) 增加市場估值• 增強供應鏈的可靠性及在各種條件下的營運能力• 透過彈性相關的新產品及服務增加收益

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

指標及目標

本集團採納關鍵指標以評估及管理氣候相關風險及機遇。倘我們認為有關資料就評估我們業務運營於年內對全球氣候變化的影響而言屬重大及關鍵，則會採用能源消耗及溫室氣體排放指標作為關鍵指標，以評估及管理有關氣候相關風險。本集團定期追蹤能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的效益，並設定目標，盡力協助減低對全球變暖的影響。

有關詳情載述於本報告A1：「排放物」及A2：「資源使用」各節。本集團已採納硬性目標，以管理氣候相關的風險及機遇以及表現。



環境、社會及管治治理 (續)

B. 社會層面

本集團承認與僱員及供應鏈保持緊密、健康及友好的業務關係，且業務不論內外均保持連繫或預期保持連繫，是本集團成功及發展的基礎。本集團視僱員為重要資產，並致力得到僱員尊重，維持工作生活平衡，並使僱員與我們共同成長。藉著支持業務可持續發展，本集團與供應商緊密合作以管理社會風險。此外，為了解發行人經營所在社區的需要及利益，本集團採取各種方式為社會作出積極貢獻。

B1. 僱傭

本集團認為，人才是重要資產，對本集團業務的成功至關重要。我們致力於為員工提供良好的工作環境，讓員工大展拳腳。我們已實行一套人力資源管理政策及程序，旨在為員工提供良好的工作環境，令彼等能夠有安全健康的工作場所來參與及履行職責，使其工作令本集團滿意。該等政策及程序不僅確保本集團遵守中國的相關勞工法律法規，亦載列本集團的員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視與其他待遇及福利的標準，以及終止僱傭及補償事宜。

本集團嚴格遵守適用地方法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期間，本集團內並無任何與勞工及僱傭行為有關的違規個案，亦無與歧視有關的投訴。

本集團會根據能力招募及提拔人才，而不論其國籍、年齡、宗教信仰、婚姻狀況及其他因素。所有員工均根據其績效、經驗及現行行業慣例獲得報酬。該等退休福利計劃乃中國有關地方政府機構組織的界定供款退休福利計劃。

本集團深明，工作與休息保持適當平衡能有助員工充分發揮潛力。本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國勞動合同法》以及經營業務所在地的有關法規的工作時數及法定假期規定。本集團為員工提供個人假期、病假、婚假、產假、工傷假等假期，以平衡彼等的工作與生活。

B. 社會層面 (續)

B1. 僱傭 (續)

於2022年12月31日，按性別、年齡組別、地理區域、僱傭類別及模式劃分的僱員構成(按百分比計)如下：

僱員構成	2022年
按性別劃分	
• 男	76%
• 女	24%
按年齡組別劃分	
• 30歲或以下	18%
• 31-40歲	41%
• 41-50歲	20%
• 51歲或以上	21%
按地區劃分	
• 中國	100%
按僱傭類型劃分	
• 高級管理人員	6%
• 中層管理人員	- %
• 一般	94%
• 合約/短期	- %
按僱傭模式劃分	
• 全職	100%
• 合約/短期	- %

於報告期間，本集團概無員工流失。



環境、社會及管治治理 (續)

B. 社會層面 (續)

B2. 健康與安全

本集團將職業健康與安全視為企業風險管理的最重要方面。本集團嚴格遵守《中國職業病防治法》及《勞動安全衛生法》。本年度，本集團並未發生有關健康與安全或工傷的違規個案。

本集團不僅嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國傳染病防治法》、《中華人民共和國衛生檢疫法》、《中華人民共和國消防法》、相關法律及法規，同時亦積極制定與本集團特定業務部門相關的內部政策及標準。本集團高度重視職業健康與安全，確保員工的安全及福祉乃我們營運的重中之重。因此，本集團已建立完善的職業健康與安全管理體系。

本集團會根據工作崗位為每位員工安排安全培訓，以提高應急響應意識及提升安全操作技能。我們已成立專責的安全及環境提升機制，其幫助監督我們營運的職業健康與安全。該機制就定期進行現場安全檢查為員工提供指引。本集團為每位員工提供安全設備及服裝，並定期進行檢查，以確保正確使用及發揮作用。本集團亦會每年為員工提供體檢。在工作場所配備有急救設備及實時視頻監控系統，包括緊急噴淋及洗眼設施等，以便及時處理發生的任何傷害及可能發生的事故。

B. 社會層面 (續)

B2. 健康與安全 (續)

此外，本集團已取得加氣站日常營運的安全生產許可證。我們嚴格遵守《中華人民共和國特種設備安全法》，確保年內謹慎安全操作對人身、財產安全具有較大風險的特種設備，以及本條例規定的其他特種設備。此外，我們要求我們的供應商及承包商就彼等向我們承包的工作持有生產許可證及相關資質，並採取適當的安全措施，以確保《中華人民共和國安全生產法》得到妥善遵守。

本集團已制定內部安全管理政策，並已向不同團隊分配不同的安全合規職責，以明確分工降低潛在風險。我們亦竭力杜絕使用會造成嚴重職業健康與安全後果的設備及物料。我們始終提高員工自我保健及健康相關問題的意識，為員工提供職業健康及身體檢查，以實際行動關愛員工的身心健康。

於報告期內，本集團並不知悉任何不符合相關法律法規的情況。概無人員傷亡事故，亦無因業務營運過程中輕傷而損失工作日。於報告期內，並無因工死亡的個案。本集團已給予有關僱員帶薪病假以讓彼等康復。

環境、社會及管治治理 (續)

B. 社會層面 (續)

B3. 發展與培訓

本集團致力為員工提供持續培訓及學習機會，以發展彼等的才能並擴展本集團業務。本集團全年為各級員工提供多項發展機會以不斷加強員工技能，從而提升本集團競爭力，以促進業務可持續增長。

本集團已建立有關發展及培訓系統，旨在弘揚積極進步的學習文化。本集團鼓勵員工並為其提供平等機會參與各類培訓計劃。我們會就員工參與有關培訓課程向員工發放補貼及提供資助。培訓內容尤其側重安全生產，此乃我們在加氣業務中首要關注的問題，以確保全體員工在執行所分派任務之前獲得適當的技能及知識。通過持續的安全培訓，不僅可提高員工的安全知識及安全意識，還可減少發生與工作有關的事故。

除旨在提升安全績效的安全培訓外，我們亦向新員工提供入職培訓，使彼等熟悉本集團的企業文化及背景。向員工提供的培訓取決於員工的工作崗位及本集團的發展。我們會進行定期評估以跟蹤員工的表現，從而制定進一步培訓計劃、職位晉升及薪酬調整。本集團將增強培訓體系，以提升員工的個人發展。

年內按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比明細如下：

受訓員工百分比 (%)	2022 年
按性別劃分	
• 男	100%
• 女	100%
按僱傭類型劃分	
• 高級管理人員	100%
• 中層管理人員	- %
• 一般	100%
• 合約／短期	- %
整體	100%

B. 社會層面 (續)

B3. 發展與培訓 (續)

於報告期內，按性別及僱傭類別劃分的受訓員工構成如下：

受訓員工構成	2022 年
按性別劃分	
• 男	76%
• 女	24%
按僱傭類型劃分	
• 高級管理人員	6%
• 中層管理人員	- %
• 一般	94%
• 合約／短期	- %

於報告期內，按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均受訓時數如下：

員工平均受訓時數	2022 年
按性別劃分	
• 男	5.0
• 女	5.1
按僱傭類型劃分	
• 高級管理人員	5.0
• 中層管理人員	—
• 一般	5.1
• 合約／短期	—
整體	5.1



環境、社會及管治治理 (續)

B. 社會層面 (續)

B4. 勞工準則

本集團致力保障工作場所內的人權，並對營運中僱用童工或強制勞工零容忍。本集團深明童工及強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，可對社會及經濟可持續性構成威脅。因此，本集團已實施政策，嚴禁招聘童工及使用強制勞工。如確定存在任何相關情況，本集團須立即向有關部門匯報。我們對人權的承諾已延伸至供應鏈。供應商與我們合作時，預期應遵守相同的勞工常規準則。

於報告期內，本集團全面遵守一切適用勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國未成年人保護法》。本集團於本年度並無任何有關童工或強制勞工的個案。

B5. 供應鏈管理

作為一家銷售燃氣的公司，本集團深明供應商、賣方及承包商為供應鏈中寶貴的持份者，因為彼等負責的商業行為對提升本集團的卓越品質、營運效率及良好聲譽實屬重要。我們力求與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展及加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。本集團於年內擁有39名供應商。

本集團制定供應商環境及社會責任控制程序，以監察其供應商從產品及服務質量到商業道德標準的各個方面。我們對供應鏈合作夥伴的可持續發展表現寄予厚望，致力實現整個供應鏈的可持續發展。

採用高環境及社會標準的合格供應商保留在經批准的供應商名單中，並由我們的管理層持續審查。在與我們合作之前，供應商須簽署一份環境及社會責任協議，以保證其將遵守當地所有法律及法規。我們會進行定期檢討及實地視察，以確保彼等的合規性。如發現任何違規情況，我們將立即終止與其合作。我們會根據供應商的評估結果，維持與供應鏈合作夥伴的長期穩定關係。

此外，對於可能產生負面環境或社會影響的供應商，本集團將跟進彼等，以提出更先進及環保的運營建議。因此，我們在整個供應商評估過程中均會在選擇供應商時考慮並監控推廣環保產品及服務。

B. 社會層面 (續)

B6. 產品及服務責任

本集團高度重視產品及服務質量及責任。本集團已實施相關政策及程序，以管理其產品及服務的質量及安全。於報告期內，本集團已遵守一切有關產品責任事宜的適用法律及法規，包括《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》。於年內，概無收到產品及服務相關的投訴，亦無已售出或運送的产品因安全及健康原因而被召回。

投訴處理

本集團重視客戶的反饋。本集團已實施客戶投訴及服務管理程序等內部政策，並建立完善的客戶投訴處理系統以處理客戶的投訴。本集團將迅速作出回應並查明問題，以防止類似投訴的發生。本集團將即時回應投訴個案並向客戶作出解釋。

質量控制

為加強質量控制及穩定產品質量，本集團已制定質量管理程序，確保所出售的產品質量符合客戶標準。本集團向客戶銷售的所有產品均須經過測量及質量檢驗。本集團會定期進行調查及測試，以確保產品質量符合相關標準。所有該等措施確保我們遵守包括《中國產品質量法》在內的適用法律及法規。

客戶資料保護

本集團非常重視私隱問題，並最大限度地保護客戶、業務合作夥伴及員工的私隱。本集團已按照員工手冊編製客戶保密政策，以確保遵守包括《中國消費者權益保護法》在內的相關法律及法規。我們禁止員工向第三方披露商業資料，如客戶及業務夥伴的資料。包含機密資料的文件須安全地保存或粉碎。



環境、社會及管治治理 (續)

B. 社會層面 (續)

B7. 反貪污

本集團致力以高標準的誠信及問責制經營業務。我們禁止任何形式的貪污、勒索、賄賂、欺詐、洗錢及挪用公款。我們的反欺詐、反貪污及反洗錢政策中規定我們防止任何形式的貪污的承諾。我們通過日常溝通及培訓，向員工、供應商及客戶妥為傳達反貪污的原則。員工須就任何利益衝突作出聲明。本集團已聘請內部及外部持份者監察及評估用於預防貪污的系統有效性。我們的管理層將全面調查所有潛在的欺詐及貪污行為。該等調查將保密處理。管理層將立即採取糾正措施來解決經證實的欺詐及貪污問題。本集團會向監管機構匯報違反法律及本集團反貪污系統的行為。

我們鼓勵員工清楚了解反賄賂及反貪污規定等多方面的行事方法。年內我們就反貪污議題邀請律師為董事及高級管理層人員提供結構化培訓。

由於COVID-19疫情原因，報告期內並未組織反貪污培訓。然而，本集團日後將盡力為員工安排反貪污培訓以提高彼等的廉潔及反貪污意識。

此外，本集團已制定政策讓員工提出有關反貪污、財務報告、內部監控或本集團其他事務潛在違規問題的關注，將本集團之透明度、廉潔及可靠性提升至最高水平。本集團對任何賄賂及貪污行為零容忍，絕不姑息。

本集團已制定舉報控制程序，允許員工舉報疑似貪污的情況。我們會仔細分類、分析及調查所有被舉報的情況，同時對有關資料進行保密，以保護個人私隱。本集團的內部監控部門通過與員工溝通及現場視察和檢查，對舉報渠道進行監督，確保渠道正常運作。

於報告期內，本集團嚴格遵守所有相關法律及法規，包括《中國刑法》。年內，本集團或其僱員概無遭控訴未能遵守反貪污常規。

B. 社會層面 (續)

B8. 社區投資

本集團認為，我們的成功來自社會的支持。本集團致力支持社會並對社會作出貢獻。為了解社區的需要，我們實施相關政策及措施，以在社區發展中盡一分力。本集團深明經營所在地區的社區貢獻對可持續發展至關重要。因此，我們重點關注社區生活水平、文化、教育與發展及勞動合作貢獻四個領域。我們將通過打造健康而充滿活力的社區，繼續為社區的可持續發展作出貢獻。

我們相信一個企業的發展離不開社會各界的支持，愛分享及關愛有需要人士乃十分重要。作為一家具有社會責任感的企業，本集團將時刻關注社區的需求，努力為社區發展帶來積極影響。本集團將繼續鼓勵其員工投入時間及技能支持當地社區，以創造和諧社會及文化發展為目標。

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	9-13
關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物」	9-13
關鍵績效 指標 A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)強度	「排放物－溫室氣體排放」	11
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)強度	不適用於本集團的業務	不適用
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)強度	「排放物－廢物管理」	12
關鍵績效 指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物」	9-13
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－廢物管理」 「排放物－廢水」	11-13
A2：資源使用			
一般披露		「資源使用」	13-15
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及強度	「資源使用－能源」	14
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及強度	「資源使用－水」	15
關鍵績效 指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源」	14
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－水」	14
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用－包裝材料」	15

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A3：環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	15
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的 重大影響及已採取管理有關影響的 行動	「環境及天然資源」	15
A4：氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	16-25
關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影 響的重大氣候相關事宜及已採取管 理有關影響的行動	「氣候變化」	16-25
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		「僱傭」	25-26
關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地 區劃分的僱員總數	「僱傭」	26
關鍵績效 指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱 員流失比率	「僱傭」	26
B2：健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	27-78
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期內並無發生因工作關係的 死亡案例	28
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	於報告期內並無因工傷損失工作日 數	28
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措 施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	27-28

環境、社會及管治報告指引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B3：發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	29-30
關鍵績效 指標 B3.1	受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	29
關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員 完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	30
B4：勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	31
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童 工及強制勞工	「勞工準則」	31
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情 況所採取的步驟	「勞工準則」	31
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	31
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	31
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其 執行有關慣例的供應商數目、以及 有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	31
關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環 境及社會風險的慣例，以及有關慣 例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	31
關鍵績效 指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保 產品及服務的慣例，以及有關慣例 的執行及監察方法	「供應鏈管理」	31

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B. 社會			
營運慣例			
B6：產品及服務責任			
一般披露		「產品及服務責任」	32
關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	於報告期內並無已售或已運送產品	32
關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內並無接獲投訴	32
關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用於本集團業務	不適用
關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品及服務責任－質量控制」	32
關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品及服務責任－客戶資料保護」	32
B7：反貪污			
一般披露		「反貪污」	33
關鍵績效 指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件。	不適用
關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	33
關鍵績效 指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	33
社區			
B8：社區投資			
一般披露		「社區投資」	34
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	34
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	於報告期內並無動用資源	不適用